



GOODFOODMOOD
Warenpräsentation
am Point-of-Sale
HOME MEAL REPLACEMENT



INTELLIGENTE FORMATE

Wenn es darum geht, sich von der Masse abzuheben, bedeutet groß nicht immer auch gut. So haben beispielsweise die von uns angebotenen Banderolen einen großen Effekt mit relativ kleinem finanziellem Aufwand.





DAS ERFOLGSKONZEPT

Möchten Sie Ihren Kunden hochwertige, praktische und umweltfreundliche Verpackungen anbieten? Verlockende Displays? Starkes Branding? Schmackhafte Mahlzeiten, die Goodfood-mood erzeugen? Dies sind Bereiche, in denen wir Ihrem Unternehmen zum Erfolg verhelfen können. Auf der Grundlage langjähriger Erfahrung in der Zusammenarbeit mit HMR-Unternehmen bieten wir Ihnen:

ERSTKLASSIGES DESIGN

Attraktive POS-Displays gestalten, die Effizienz optimieren und schmackhafte Mahlzeiten anbieten

Die von unserem erfahrenen Inhouse-Team entwickelten HMR-Lösungen bieten optimale Form und Funktion und ermöglichen Ihnen, attraktive Displays zu gestalten, die Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen beeindrucken.

DUNIFORM® KONZEPT

Vereinfacht die Zubereitung, ermöglicht die Aufbewahrung von Zutatenresten, minimiert die Lebensmittelverschwendung

Mit dem Duniform®-Konzept schaffen Sie einen Mehrwert für Ihre Küche und erreichen eine bessere Kostenkontrolle. Seit mehr als 40 Jahren setzt das für den hektischen Küchenalltag entwickelte Duniform®-Konzept Maßstäbe für einfache, intelligente und professionelle versiegelbare Inhouse-Verpackungslösungen.

ECOECO® - VERANTWORTUNGSBEWUSST AUSGEWÄHLTE MATERIALIEN

Umweltauswirkungen minimieren, Attraktivität maximieren

Wie das ecoeco® Sortiment zeigt, finden Sie in unserer Kollektion eine hervorragende Auswahl an hochwertigen Produkten aus besten Materialien. Zum Beispiel Bagasse, Biokunststoffe und rPET.

END-TO-END-SERVICE BEI DER INDIVIDUALISIERUNG

Heben Sie sich aus der Masse hervor

Ganz gleich, ob Sie voll personalisierte Lösungen oder Aufkleber und Bänderchen wünschen, unser erfahrenes Inhouse-Team macht es Ihnen leicht, wirkungsvolle Verpackungen zu kreieren, die den Verkauf fördern und Ihre Marke aufbauen.

VERBRAUCHERFREUNDLICHKEIT, LAGERUNG UND TRANSPORT

Schneller arbeiten, Lagerung optimieren

Unsere Produkte sind leicht anzuwenden, stapelbar und sicher. Sie ermöglichen Ihnen die Optimierung von Handhabung, Lagerung und Transport, um die Kundenzufriedenheit zu verbessern.

MARKTFÜHRENDE AUSWAHL

Erstklassige Lösungen für jeden Bedarf und die Vorteile eines einzigen Lieferanten

Sie erhalten Materialien, Designs und Formate für jeden Bedarf und jedes Budget aus einer Hand. Außerdem sind die Produkte so gestaltet, dass sie zusammen verwendet werden können.



ecoecho®

LEAD THE WAY

Möchten Sie zeigen, dass Ihr HMR-Geschäft Vorreiter in Sachen Umweltschutz ist? Dann ist unser ecoecho®-Sortiment genau das Richtige für Sie. Es bietet eine breite Palette an hochwertigen, umweltfreundlichen Materialien.

Sie reicht von kompostierbarer Bagasse aus überschüssigem Biomaterial der Zuckerproduktion bis hin zu PLA aus Maisstärke. Wir bieten außerdem eine große Auswahl an Biokunststofflösungen aus nachwachsenden Rohstoffen.

Mit diesen Materialien können Sie die Verbraucherfreundlichkeit maximieren, Ihre Umweltbelastung minimieren und umweltbewusste Kunden ansprechen.

ENTDECKE DIE „BLUE MISSION“

Sie suchen einen Partner mit hohen ethischen und ökologischen Standards?

Wir bei Duni sind bestrebt, so verantwortungsvoll und ressourcenschonend wie möglich zu agieren. Für uns gehen Innovation, Qualität, Sicherheit und Umweltschutz konsequent Hand in Hand. So können wir vertrauenswürdige und zuverlässige Produkte bereitstellen.

Um das zu gewährleisten, nehmen wir eine Vorreiterrolle in Sachen Nachhaltigkeit ein und setzen konsequent unser „Blue Mission“-Programm um. Das ist der Kern unserer CSR-Strategie (Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung). Wir stellen für unsere Lieferanten und uns selbst hohe ökologische und ethische Ziele auf.

Das bedeutet, dass wir:

- darauf abzielen, die besten Lösungen auf dem Markt aus Sicht des Umweltschutzes bereitzustellen
- gute Arbeitsbedingungen und möglichst geringe Umweltauswirkungen an unseren Produktionsstandorten anstreben
- regelmäßige unabhängige Audits bei all unseren Lieferungen und Werken gewährleisten
- den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte messen
- hart daran arbeiten, bis 2020 fossilfrei zu werden
- die europäischen, nationalen und lokalen Gesetze und Bestimmungen einhalten und oftmals übertreffen

Erfahren Sie mehr über unsere „Blue Mission“ auf duni.com



Sie möchten unsere neusten umweltbewussten Konzepte entdecken? Dann abonnieren sie unseren Newsletter auf duni.com



MARKENSPRACHE

Wenn Ihre Marke eine besondere Sprache besitzt, werden Ihre Kunden sie auch als etwas Besonderes wahrnehmen. Haben Sie keine Angst, individueller zu werden und Spaß zu haben. Spielen Sie mit Worten. Bringen Sie Ihre Verpackung zum Sprechen.

ecoecho®

SCHLIESSE DEN KREIS

Der HMR-Sektor und die Nachfrage nach Fertiggerichten für Zuhause boomen. Die Verbraucher von heute mit ihrem hektischen Lebensstil und ihrer Sorge um den Klimawandel wollen praktische und bereits zubereitete, gesunde und nahrhafte Speisen, die umweltbewusst hergestellt und in umweltfreundlichen Verpackungen angeboten werden.

Mit unserem ecoecho®-Sortiment können Sie genau das liefern. Zum Beispiel bieten Biokunststoffschalen und neue CPET-Schalen, die aus mindestens 60 % recyceltem Material bestehen, hervorragende Leistung und ermöglichen Ihnen, den Kreis zu schließen, sodass sich der Umweltschutzgedanke durch Ihr gesamtes Angebot zieht – von den Speisen bis hin zu den Verpackungen.



*rPET: Bis zu 100 % des Materials in unseren rPET-Produkten sind recycelte Altprodukte. Alle unsere rPET-Produkte erfüllen die geltenden Vorschriften für Lebensmittelkontakt und Lebensmittelsicherheit.



“ALLES BEGINNT MIT ECOECHO®”

Karolin Larsson ist Chefdesignerin für den Duni-Geschäftsbereich Meal Service. Bei einer Tasse Kaffee – natürlich aus von ihr entwickelten ecoecho® Bechern – erklärt sie ihren kreativen Ansatz und dessen Bedeutung für die Duni-Kollektion.

KÖNNEN SIE IHRE DESIGN-PHILOSOPHIE ERKLÄREN?

Ich beginne immer mit drei Fragen: Was ist die beste verfügbare umweltfreundliche Lösung? Welcher funktionelle Bedarf muss für die betreffenden Speisen erfüllt werden? Wie wird das Produkt möglichst attraktiv für unsere Kunden und deren Kunden?

WAS MACHT DIE ECOECHO® PRODUKTE AUS, ABGESEHEN VON UMWELTFREUNDLICHEN MATERIALIEN?

Sie sind für einen möglichst geringen Materialverbrauch designt. Wir achten sorgfältig auf jedes noch so kleine Detail, um dies auf möglichst einfache und effiziente Weise zu erreichen.

WIE IST ES FÜR SIE, ARTIKEL FÜR DAS ECOECHO® SORTIMENT ZU ENTWICKELN?

Hochinteressant! Ich glaube, dass wir die Einstellung der Leute ändern können, indem wir Produkte entwickeln, die zeigen, dass bei Nachhaltigkeit, Stil und Funktionalität keine Kompromisse eingegangen werden müssen. Außerdem gibt es im Moment so viele interessante umweltfreundliche Materialien und es wird laufend an Neuen gearbeitet.

WIE WICHTIG IST DIE VISUELLE ATTRAKTIVITÄT FÜR IHREN DESIGN-PROZESS?

Äußerst wichtig. Duni-Produkte sollen sowohl einzeln als auch zusammen wirken. Durch unsere Sortimente zieht sich ein roter Faden, der die Schaffung attraktiver Point-of-Sale-Displays vereinfacht. Auf diese Weise können unsere Kunden ihre Speisen und ihre Marken bestmöglich präsentieren.

WELCHE ROLLE SPIELT DAS KUNDENFEEDBACK FÜR SIE?

Die Meinung der Kunden ist sehr wichtig. Bevor ich mit der Arbeit an einem Design beginne, besuche ich unsere Kunden, um genau zu sehen, wie sie die Produkte verwenden und hole ihre Meinungen ein. Ebenso verbringe ich viel Zeit damit, herauszufinden, wie Menschen essen. So ist zum Beispiel die Gestaltung des für Eiweißprodukte vorgesehenen Teils unserer Pearl-Schalen dem natürlichen Essverhalten angepasst.

ALSO IST DAS ENDANWENDERERLEBNIS FÜR IHREN ANSATZ VON GRUNDLEGENDER BEDEUTUNG?

Absolut. Ich betrachte immer zuerst die Funktion des Produkts. Und dann die Gefühle, die das Produkt hervorrufen soll. Bei Duni entwerfen wir immer Produkte für Menschen, um bei ihnen positive Emotionen auszulösen und ihre Lebensqualität zu verbessern. Dies ist etwas Besonderes in einer Zeit, in der viele Produkte auf dem Markt immer noch auf die Anforderungen der Fertigungsmaschinen zugeschnitten sind.

A) Die abgeschrägten Kanten machen die Viking-Boxen im Gegensatz zu vielen anderen Kartonverpackungen auslaufsicher.

B) Die Viking ecoecho® Boxen bestehen aus Karton aus FSC®-zertifizierten Rohstoffen mit recycelbarer PLA-Beschichtung.



PROFESSIONELLE INHOUSE-VERPACKUNG LEICHT GEMACHT



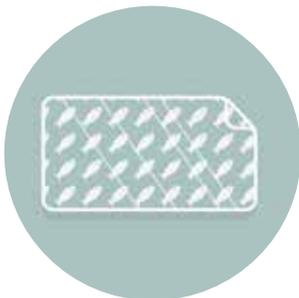
Gewinnen Sie umweltbewusste Kunden durch umweltfreundliche Verpackungen.



Holen Sie sich eine hochwertige Versiegelungsmaschine, die Ihren Bedürfnissen entspricht, egal, ob Sie ein lokales Feinkostgeschäft oder eine industrielle Großküche haben.



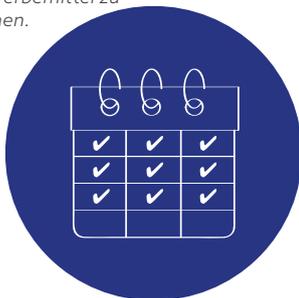
Wählen Sie eine Schale für gefrorene, gekühlte oder warme Speisen aus einer breiten Auswahl an Formaten und hochwertigen Materialien.



Lassen Sie Ihre Folien mit Logo-Druck versehen, um sich abzuheben und Ihre Verpackung zu einem Werbemittel zu machen.



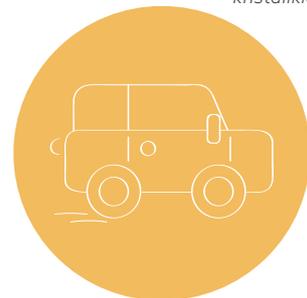
Präsentieren Sie Ihre Speisen bestmöglich und gewährleisten Sie eine auslaufsichere Verpackung mit kristallklaren Folien.



Verlängern Sie die Haltbarkeit Ihrer Speisen, erleichtern Sie Ihre Planung und minimieren Sie Lebensmittelverschwendung.



Erhalten Sie während der gesamten Lebensdauer Ihrer Lösung engagierten lokalen Support, der technischen Service, fachkundige Beratung und auch Schulungen umfasst.



Sorgen Sie mit Thermoaschen und -boxen, Temperaturkontrollgeräten und Trolleys dafür, dass Ihre Speisen in einem Top-Zustand ankommen.

Seit 1977 setzt das Duniform® Konzept den Standard für einfache, elegante, professionelle betriebsinterne Speisenverpackung. In der Zeit verhalf dieses vielen Hotels, Restaurants, HMR Betrieben Caterern und Einzelhändlern zum Erfolg.

Ein besonderes Konzept

Anders als bei vielen anderen Angeboten, arbeiten beim Duniform® Konzept alle Komponenten Hand in Hand. Das bedeutet, Sie bekommen die optimale Siegellösung, abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse und so eine perfekte Verpackung für Ihre Kunden.

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Ein weiterer Vorteil des Duniform® Konzeptes ist, dass es mit Ihnen wächst. Durch die große Auswahl an Maschinen, Schalen und Folien können wir die optimale Lösung für jetzige und künftige Anforderungen bieten.

Umweltbewusste Materialien

Das Duniform® Konzept beinhaltet viele innovative, umweltbewusste Materialien wie Biokunststoff. Diese bieten nicht nur fantastische Leistung und Funktionalität; es sendet eine attraktive Botschaft über Ihr Unternehmen an Ihre Kunden.

Ihr individueller Feinschliff

Die Siegelfolie für Duniform® kann kundenspezifisch für Ihre persönliche Note angepasst werden. Jetzt bieten wir auch Sticker und Banderolen, die Ihnen das Bewerben Ihrer Marke unterwegs ermöglichen.





AUFKLEBER UND MANSCHETTEN



WERBEDRUCK

IHR WETTBEWERBSVORTEIL DURCH LOGO-DRUCK

Produkte mit Logo-Druck können viel bewirken. Sie erwecken nicht nur Ihre Marke zum Leben und sorgen für ein besseres Kundenerlebnis, sie können auch dazu beitragen, Arbeitsabläufe zu vereinfachen.

Wie auch immer Ihr Budget aussieht, unser erfahrenes Team kann Ihnen dabei helfen, die optimale Lösung für Ihre speziellen Anforderungen zu finden – von Logo-Druck und -Prägung auf Standardprodukten bis hin zu kundenspezifischen Verpackungslösungen.



Basisprodukte, vor und nach dem Bedrucken.



LOGO-PRÄGUNG



KUNDENSPEZIFISCHE ARTIKEL

MARKENAUFBAU LEICHT GEMACHT

Wir beraten und begleiten Sie gerne bei der Gestaltung und Entwicklung Ihrer individuellen Druckartikel. Es sind tatsächlich nur einige einfache Schritte in der Erschaffung notwendig. Unser Team stützt sich dabei auf unsere langjährige Erfahrung in Sachen Design, Material und Logo-Druck.

WOMIT KÖNNEN WIR IHNEN WEITERHELFFEN?

Unsere Experten stehen Ihnen gerne zur Seite. Um ihre Kontaktdaten zu erhalten, scannen Sie den QR-Code oder besuchen Sie duni.com



DER PROZESS IN VIER EINFACHEN SCHRITTEN



1. IDEE

Sie erzählen uns von Ihrer Vision, den Anforderungen an das Produkt, Einsatzbereichen, Qualitäts- und Preisvorstellungen. Wir helfen Ihnen, anhand der Angaben die richtigen Produkte zu finden.



2. LAYOUT

Sie stellen uns digitale Dateien Ihres Logos und ggf. auch Ihrer Texte oder Designelemente zur Verfügung. Wir erstellen dann einen Entwurf, der zeigt, wie Ihre Grafik auf den jeweiligen Produkten aussehen kann.



3. FREIGABE

Direkt nach Ihrer Druckfreigabe beginnen wir mit der Planung und der Umsetzung in Richtung Produktion.



4. LIEFERUNG

Sobald Ihre Logoartikel fertiggestellt sind, veranlassen wir umgehend die Lieferung.

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN:



„Die Take-Away-Verpackung aus Bagasse, die Duni für uns entwickelt hat, erfüllt zwei Werte, die für Jim Block sehr wichtig sind: Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit.“

Kristin Putzke

Geschäftsführerin von Jim Block



„Seit der Einführung unserer Verpackungen mit Logo-Druck haben sich unsere Take-Away-Verkäufe extrem erhöht.“

Sebastian Lesaar,

Director Supply Chain Management, Vapiano SE



„Dunis Bagasse Schalen haben es uns möglich gemacht, eine individualisierte Take-Away-Schale anzubieten, die sowohl umweltfreundlich als auch attraktiv ist. Die perfekte Verpackung für unsere wertvollen Salate.“

David Egonson,

Inhaber und Gründer von Holy Greens



FARBWAHL

Nutzen Sie Farben, um Ihre Produkte gut zur Geltung kommen zu lassen, verschiedene Zutaten zu kennzeichnen und eine leichte Erkennbarkeit für den Kunden zu ermöglichen. Farbe ist ein wichtiger Faktor für Ihre Produkte, der sich in all ihren Produkten als roter Faden wiederfinden sollte.

SORGFÄLTIG AUSGEWÄHLTE MATERIALIEN

Die Kunden von heute bevorzugen Marken, die Umweltbewusstsein zeigen. Mit den von Ihnen verwendeten Materialien treffen Sie eine wichtige Aussage über Ihr Unternehmen.

INTELLIGENTE FORMATE

Wenn es darum geht, sich von der Masse abzuheben, bedeutet groß nicht immer auch gut. So haben beispielsweise die von uns angebotenen Banderolen einen großen Effekt mit relativ kleinem finanziellem Aufwand.



IHR GRÖßTER VERMÖGENSWERT? IHRE IDEEN.

Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen steckt eine großartige Marke. Die Besten zeichnen sich dadurch aus, dass sie die Persönlichkeit und Kreativität ihrer Gründer widerspiegeln.

In Zusammenarbeit mit Ihnen kann unser Inhouse-Team hochwertige personalisierte Lösungen entwickeln, die genau das tun. Wie können wir Ihre Vision am besten zum Leben erwecken?



40 ERFOLGREICHE JAHRE... UND ES GEHT WEITER

Duniform wurde 1977 mit dem Ziel entwickelt, ein vollständiges, intelligentes Verpackungskonzept aus einer Hand für Küchen mit hoher Volumenproduktion zu schaffen. Zunächst wurden Papierschalen und Papierdeckel zusammen mit den teilweise aus Holz bestehenden Maschinen DF83 und DF84 verwendet.

Seitdem gab es viele Innovationen, u. a. leicht zu öffnende versiegelbare Schalen, klare Folien zur bestmöglichen Präsentation der Speisen, vollautomatische motorisierte Maschinen und MAP-Verpackungen. Und wir haben gerade erst angefangen.



DF5

- Siegelmaschine für Gläser
- ideal für Getränke To-Go
- Einfach änderbare Einstellungen

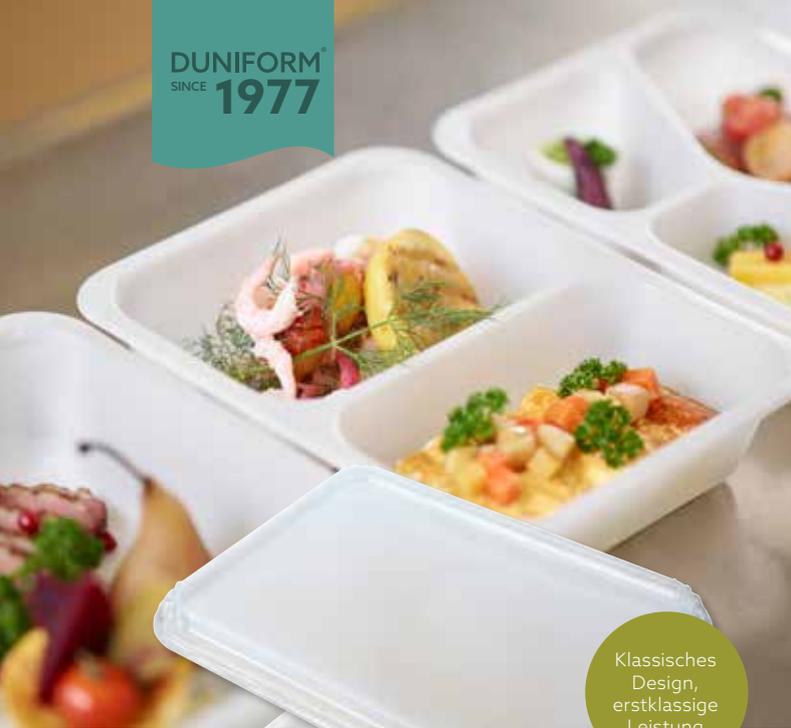


Verseign Sie Getränke und Smoothies mit der DF5



DF 36 and DF 44

- MAP
- Robuster Halbautomat
- Automatische Folienufwicklung
- Formschnitt



Klassisches
Design,
erstklassige
Leistung

ecoecho[®]

BIOPLASTIK TAKE-AWAY SCHALEN

- Umweltfreundliche Schalen
- Versiegelbar mit PP-Folie
- Für heiße und kalte Speisen geeignet
- Vakuum- und MAP-Verpackung möglich

Ideal für um-
weltbewusste
Unternehmen



ecoecho[®]

BIOPLASTIK CATER LINE SCHALEN

- Umweltfreundliche Schalen
- Versiegelbar mit Standard PP-Folie
- Für heiße und kalte Speisen geeignet
- Vakuum- und MAP-Verpackung möglich



PP CATER LINE SCHALEN

- Mikrowellengeeignet
- Verschließbar
- Stapelbar



PP HMR SCHALEN

- Mikrowellengeeignet
- Verschließbar
- Stapelbar



PP 1/4 GN MENÜ SCHALEN

- PP Mineral
- Elegantes mattes Finish
- Wahl zwischen Deckel oder Siegfelfolie



Stilvolle tiefe Tellerform, inspiriert durch asiatische Schalen



PP/MINERAL DUNIFORM® PEARL

- Geeignet für Duniform® Maschinen DF32F bis DF44
- Wahl zwischen Deckel oder Siegfelfolie
- Werbedruck oder Logoprägung auf Anfrage
- Präziser Formschnitt am Versiegelungsrand



PERFEKTIONIEREN SIE IHREN POINT-OF-SALE

Wissenschaftliche Studien zeigen, dass Sie nur 0,1 Sekunden Zeit haben, um die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf sich zu ziehen, wenn diese durch die Gänge des Geschäfts laufen. Mit unserer großen Auswahl an Boxen und Schalen bieten wir Ihnen eine einfache Möglichkeit, aufmerksamkeitsstarke Displays zu kreieren, die das Interesse der Kunden wecken, ihren Appetit anregen und den Umsatz steigern.

Unsere Boxen, Schalen, Behälter und Gläser werden von unserem Inhouse-Team entworfen, um die Regalattraktivität zu maximieren und ausgezeichnete Funktionalität zu liefern. Sie sind aufeinander abgestimmt und in einer Auswahl an attraktiven, umweltfreundlichen Materialien erhältlich. Darüber hinaus können unsere Branding-Experten sie personalisieren und damit noch erfolgsversprechender gestalten.



Hervorragende Auslaufsicherheit für Karton

VIKING ECOECHO®

- Modular, stapelbar und mikrowellengeeignet
- Hergestellt aus FSC®-zertifiziertem Karton und PLA aus 100% erneuerbaren Ressourcen
- Verstärkte Ecken bieten Auslaufsicherheit
- Zweiteiliges Design mit kristallklarem Deckel

← EIN DECKEL FÜR BEIDE BOXEN →

MENÜ SCHALEN

- Für heiße Speisen geeignet
- Entlüftungsöffnung im Deckel für Dampfaustritt
- Ein Deckel passend für alle Schalen



Dampfaustritt
garantiert per-
fekte Speise-
präsentation

OCTAVIEW®



DIE PERFEKTE SPEISENPRÄSENTATION

SEHEN SIE SICH DAS VIDEO DAZU AUF YOUTUBE AN



Die perfekte
Speise-
präsentation

OCTAVIEW® FÜR KALTE SPEISEN

- Hochwertiges APET Material
- Kristallklarer verbundener Deckel
- Super sicherer Verschluss
- Problemlos stapelbar
- 5 Größen erhältlich



KARTONVERPACKUNG FÜR SUPPEN

- Entlüftungsöffnung im Deckel für Dampfaustritt
- Werbedruck möglich
- Mikrowelleneignete Suppenbecher



Werbedruck für erhöhte Markenwahrnehmung



SUPPENBECHER BASIC KARTON/PE

- Ideal für Sticker
- Stapelbar



Werbedruck für erhöhte Markenwahrnehmung



WOK BOX

- Mikrowelleneignet
- Anpassbar
- Stapelbar





Hoher Anteil
an recycelten
Plastikflaschen



ECOCHO® CRYSTAL GLÄSER

- Hoher Anteil an Recyclingmaterial
- Herausragende Klarheit zur Präsentation von Speisen und Getränken
- Flexibles Material verhindert Bruch
- Werbedruck direkt auf dem Glas oder als Sticker



Betont die
Schönheit der
Speise

DELI-KONZEPT CRYSTAL

- Top-Qualität mit außergewöhnlicher Klarheit
- 80% recyceltes Material
- Ein Deckel passend für alle Schalen
- Effizientes Verschließen



ECO DRESSINGBECHER

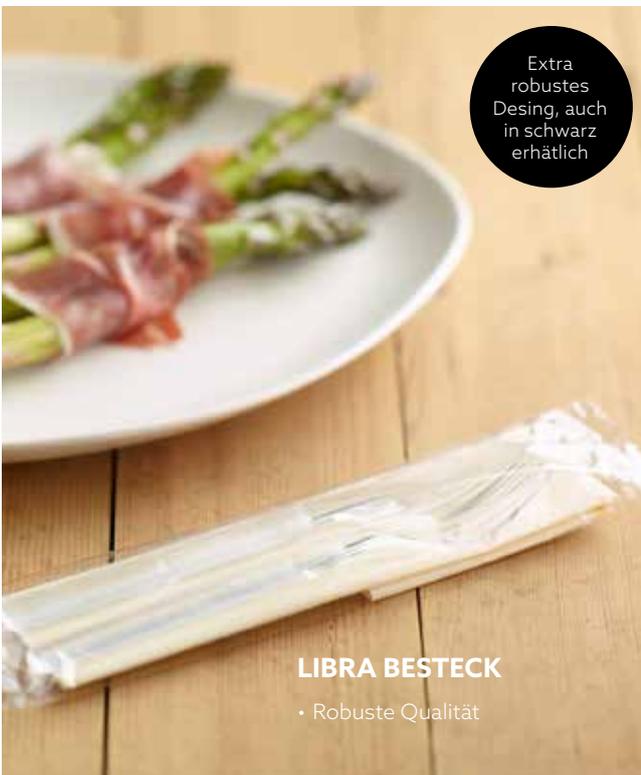
- Zu 100 % aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt
- Kristallklare Deckel





BESTECKSETS

- Hygienisch
- EAN Code auf Rückseite



Extra robustes Desing, auch in schwarz erhältlich

LIBRA BESTECK

- Robuste Qualität



BECHER-MANSCHETTEN, BECHERHALTER

- Fasermaterial
- Schützt Kleidung und Hände
- Wahl zwischen 2 und 4 Becherhalter
- Aufkleber ideal für Becherhalter



ECO BESTECKSETS

- Zu 100 % aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt
- Hygienisch



SUPPLIER OF GOODFOODMOOD®

**WEITERE IDEEN UND INSPIRATIONEN
FINDEN SIE AUF DUNI.COM**

THE GOODFOODMOOD COMPANY

Duni ist Anbieter innovativer Tischdekorkonzepte und kreativer Verpackungs- und Take-away-Lösungen für Profis und Endverbraucher. Mit unserem Angebot wollen wir für Goodfoodmood sorgen, wo immer Menschen sich zum Essen und Trinken treffen.

Dieser Katalog ist auf
FSC(r)-zertifiziertem
Papier gedruckt.

Duni GmbH
Robert-Bosch-Straße 4
D 49565 Bramsche
Fon +49 (0) 5461/82-0
Fax +49 (0) 5461/82-169
mealservice@duni.de

Duni GmbH
Sternneckstraße 35-37
AT 5020 Salzburg
Fon +43 (0) 662/835496-0
Fax +43 (0) 662/835496-4
mealservice@duni.at

Duni AG
Lettenstrasse 11
CH 6343 Rotkreuz
Fon +41 (0) 41/7980171
Fax +41 (0) 41/7980172
mealservice@duni.ch